
Полный перечень работ по контекстной рекламе

Сбор семантического ядра

1. Сбор высокочастотных ключей
2. Сбор среднечастотных ключей
3. Сбор низкочастотных ключей
4. Группировка всех ключей по видам товаров/услуг

Создание рекламной кампании

1. Настройка времени показов рекламы
2. Настройка дней показов рекламы
3. Добавление карточки организации (Яндекс.Справочник/Вручную)
4. Добавление общих минус-слов на всю кампанию
5. Выбор стратегии показов объявлений
6. Корректировка ставок по условиям (пол/возраст/погодные условия и т.д.)
7. Настройка стратегии рекламной кампании
8. Выбор мест показа (ТГО/РСЯ)
9. Установка порога бюджета
10. Подключение счетчика Яндекс.Метрики
11. Подключение целей в рекламную кампанию
12. Запрет показов на нерелевантных площадках

Создание групп объявлений

1. Создание групп объявлений исходя из групп запросов
2. Сбор минус-слов по каждой группе
3. Настройка региона показов для каждой группы (если необходимо)
4. Корректировка ставок по конкретной группе (если необходимо)

Создание объявлений

1. Анализ рекламных объявлений конкурентов
2. Написание заголовков первого уровня, релевантных запросам
3. Написание заголовков второго уровня
4. Написание основного текста объявления
5. Создание ссылок с параметрами UTM
6. Корректировка отображаемой ссылки
7. Добавление изображений к объявлениям
8. Указание параметра цены (если необходимо)
9. Добавление уточнений
10. Формирование быстрых ссылок (до 8 штук)

Настройка Яндекс.Метрики

1. Создание счетчика метрики или подключение существующего к рекламной кампании;
2. Настройка целей (формы обратной связи/клик по телефону/страница контакты и т.д.)
3. Формирование сегментов

Запуск рекламной кампании