

Состав работ, производимых Исполнителем над Сайтом в течение срока действия Договора, включает в себя:

1. Проверка и добавление счетчиков и сервисов для вебмастеров

- 1.1. Проверка наличия и добавление счетчика Яндекс.Метрика;
- 1.2. Проверка наличия и добавление счетчика Google.Analytics;
- 1.3. Регистрация сайта в панели вебмастера Яндекс;
- 1.4. Добавить в вебмастере целевые страницы для отслеживания в «Мониторинг важных страниц»;
- 1.5. Настроить в вебмастере рассылку уведомлений о сайте;
- 1.6. Проверить в вебмастере нарушения и угрозы безопасности сайта;
- 1.7. Проверить в вебмастере проблемы и рекомендации для сайта;
- 1.8. Включить в вебмастере сбор рекомендованных поисковых запросов;
- 1.9. Проверить в вебмастере главное зеркало сайта;
- 1.10. Проверить в вебмастере страницы с пометкой «Недостаточно»;
- 1.11. Проверить в вебмастере ошибки в разделе «Проверка мобильных страниц»;
- 1.12. Регистрация сайта в панели вебмастера Google Search Console;
- 1.13. Выбрать в Search Console регион продвижения «Таргетинг по странам и языкам», если он не был определен автоматически;
- 1.14. Проверить в Search Console раздел «Меры, принятые вручную»;
- 1.15. Проверить в Search Console раздел «Проблемы безопасности»;
- 1.16. Проверить в Search Console ошибки в разделе «Удобство для мобильных»;
- 1.17. Установить в метрике фильтры по ip, не учитывать мои визиты, переходы;
- 1.18. Включить Вебвизор, Карту скроллинга, Аналитику форм;
- 1.19. Связать между собой Яндекс.Вебмастер и Яндекс.Метрику, включить обход по счетчикам.

2. Проверка и настройка региональности сайта

- 2.1. Проверка региональной принадлежности сайта в панели вебмастера;
- 2.2. Проверка наличия на сайте уникального подробного почтового адреса с индексом, уникальных контактных телефонов;
- 2.3. Размещение адреса и стационарного телефона в продвигаемом регионе на странице «Контакты» (в случае его отсутствия);
- 2.4. Указание продвигаемого региона в панели вебмастера;

- 2.5. Присвоение дополнительных регионов (при необходимости).

3. Сбор семантического ядра

- 3.1. Подбор наиболее подходящих ключевых слов;
- 3.2. Проверка поисковых подсказок;
- 3.3. Поиск сокращений, жаргонных, ошибочных и других альтернативных названий товара/услуги;
- 3.4. Поиск запросов в собственных системах аналитики - Яндекс.Метрика и Google Analytics;
- 3.5. Поиск запросов в панелях вебмастеров;
- 3.6. Анализ частотности и эффективности запросов;
- 3.7. Анализ семантического ядра онлайн-конкурентов;
- 3.8. Анализ ТОПа (как он формируется и какого типа страницы в нем находятся);
- 3.9. Определение типов страниц (листинг, информационная, услуга и т.п.) для каждого кластера;
- 3.10. Добавление согласованного списка в виде групп в сервис отслеживания позиций.

4. Анализ юзабилити

- 4.1. Оценить реализацию меню: уровень вложенности, логичная и простая навигация;
- 4.2. Оценить удобство навигации от разделов к подразделам;
- 4.3. Проверить наличие и оценить правильность реализации навигационных цепочек («хлебных крошек») на сайте, некликабельность последнего элемента;
- 4.4. Оценить простоту, логичность и информативность первого экрана (интуитивно понятен);
- 4.5. Проверить отсутствие раздражающих элементов: обратного отсчета, всплывающих окон и т.д.;
- 4.6. Проверить наличие контактов в «шапке», «подвале»;
- 4.7. Оценить структурированность, логичность, качество, полноту подачи контента;
- 4.8. Для больших сайтов - проверить наличие поиска по сайту (в том числе и выбор раздела для поиска), корректность его работы;
- 4.9. Проверить кликабельность логотипа и отсутствие пункта меню «Главная»;
- 4.10. Максимально упростить процесс покупки / оформления заявки;
- 4.11. Добавить максимальное количество способов оплаты и доставки;
- 4.12. Упростить все формы заказа / заявки (минимальное число полей);

- 4.13. Проверить наличие пустых, незаполненных страниц;
- 4.14. Проверить выделение и вид ссылок на сайте;
- 4.15. Визуально оценить шрифт и заголовки, чтобы они были понятны и легко читаемы;
- 4.16. Проверить наличие кнопки возврата со стрелкой «наверх», возможность быстрого возврата к шапке сайта;
- 4.17. Проверить работоспособность всплывающих форм и форм заказа;
- 4.18. Привести к единому стилю сквозные элементы.

5. Анализ поведенческих факторов ранжирования

- 5.1. Настройка целей в Яндекс.Метрике;
- 5.2. Измерение конверсии сайта по заданным целям;
- 5.3. Коррекция сниппетов продвигаемых страниц по запросам;
- 5.4. Подготовка необходимых работ по формированию расширенных сниппетов;
- 5.5. Анализ коммерческих факторов сайта и подготовка необходимых работ по их улучшению;
- 5.6. Анализ юзабилити сайта и выработка ТЗ на основе проведенного аудита;
- 5.7. Проведение аналитики форм на сайте (при их наличии);
- 5.8. Анализ конкурентоспособности дизайна сайта и выработка ТЗ по его улучшению (при необходимости);
- 5.9. Анализ уровня развития сайтов конкурентов;
- 5.10. Анализ внутренней оптимизации сайтов конкурентов;
- 5.11. Проверить адекватность сформированных быстрых ссылок в Яндекс.Вебмастере;
- 5.12. Сравнить показатель отказов, среднее время на сайте, глубину просмотра по источникам;
- 5.13. Оценить поведение по конкретным страницам и ключевым фразам;
- 5.14. Проанализировать визиты через Яндекс.Вебвизор. Выявить проблемы взаимодействия с сайтом;
- 5.15. Проанализировать действия посетителей через тепловые карты в Яндекс.Метрике (ссылки, клики, скроллинг).

6. Конкурентный анализ

- 6.1. Определить реальных и ближайших конкурентов (максимальное пересечение по ядру, тот же тип сайта);

- 6.2. Добавить список реальных конкурентов на страницу «Показатели качества» в Яндекс.Вебмастере;
- 6.3. Проверить наличие важных структурных элементов на сайте, которые есть у конкурентов (фильтры, отзывы, примеры и т.д.);
- 6.4. Найти уникальные блоки, которые есть у конкурентов и адаптировать их;
- 6.5. Собрать УТП и преимущества компании или продукта/товаров;
- 6.6. Добавить фото-, видео- и письменные отзывы;
- 6.7. Проанализировать мета-теги конкурентов (оптимизированность, длина, вхождения);
- 6.8. Проанализировать текстовые факторы (количество текста, вхождения);
- 6.9. Проанализировать трафик из различных источников (поиск, контекстная реклама);
- 6.10. Проанализировать количество страниц в индексе конкурентов (Яндекс, Google, разница в количестве);
- 6.11. Проверить и сравнить с главными конкурентами ассортимент и количество товарных категорий/позиций товаров;
- 6.12. Проверить наличие блока с предложением сопутствующих товаров.

7. Проработка структуры сайта

- 7.1. Анализ внутренней структуры сайта;
- 7.2. Анализ структуры сайтов-конкурентов ;
- 7.3. Выбор страниц сайта для продвижения и распределение между ними ключевых слов (составление файла-распреда);
- 7.4. Изменение внутренней структуры сайта (на основании согласованного файла-распреда).

8. Работы над текстовым контентом сайта

- 8.1. Составление контент-плана;
- 8.2. Проверить, соответствуют ли имеющиеся на сайте тексты нужным параметрам;
- 8.3. Подготовка задания копирайтеру для переработки или написания новых текстов;
- 8.4. Убедиться, что по ТЗ текст имеет смысл, полезен читателю, соотносится с интендом, содержит актуальную информацию, не имеет дезинформации;

- 8.5. Анализ сайта, а также сайтов-конкурентов с целью определения оптимального количества продвигаемых запросов на странице;
- 8.6. Анализ сайта, а также сайтов-конкурентов с целью определения оптимального количества знаков и содержания статьи на странице;
- 8.7. На основе анализа топовых страниц и интента запроса составить примерную структуру страницы;
- 8.8. Определить расположение основных блоков и элементов страницы;
- 8.9. Проанализировать элементы текстов конкурентов: есть ли таблицы, списки, маркеры «важно», видео, инфографика и т. д.;
- 8.10. Применить анализ к собственным текстам: блоки, разделения, списки, таблицы;
- 8.11. Написание уникальных LSI-статей в продвигаемые разделы;
- 8.12. Убедиться, что все тексты структурированы: небольшие абзацы, подзаголовки, списки, таблицы и т.д.;
- 8.13. Убедиться, что выделение определенных фрагментов оправдано с точки зрения смысла, а не заточено под ключевые фразы;
- 8.14. Согласование и размещение согласованных статей;
- 8.15. Проверить, что в размещенный текст не попали лишние и мусорные теги (при копировании из Microsoft Word);
- 8.16. Убедиться, что текст правильно оформлен тегами (списки - `/-`; абзацы с `<p>`, а не `
` и т. д.);
- 8.17. По возможности добавить изображения - оригинальные и подходящие по смыслу;
- 8.18. Загружать изображения с осмысленными названиями самого файла (avtosteklo.png, а не 111.png);
- 8.19. Наличие тегов alt и title для изображений;
- 8.20. Отправить страницы с добавленным/измененным контентом в Яндекс.Вебмастер на переобход;
- 8.21. Убедиться в корректности перелинковки: ссылки должны вести на продвигаемые страницы, органичны в текстах, входящих больше, чем исходящих, анкеры не повторяются, ссылки ведут на разные страницы;
- 8.22. Поиск/ исправление орфографических ошибок (при необходимости);
- 8.23. Корректировка верстки контента (при необходимости);
- 8.24. Рерайт неуникального контента (при необходимости);
- 8.25. Проведение работ по удалению с сайта поискового спама (при его обнаружении);
- 8.26. Формирование «анкор» - листа (текстов ссылок) в соответствии с распределением запросов на страницах сайта;

8.27. Добавление семантической разметки (микроразметка).

9. Работы над графическим контентом сайта

- 9.1. Проверка на наличие битых картинок;
- 9.2. Проверка на наличие больших изображений;
- 9.3. Проверка на наличие внешних изображений;
- 9.4. Проверка названий изображений;
- 9.5. Проверка заполнения тега ALT для изображений;
- 9.6. Подготовка и реализация необходимых работ по оптимизации изображений.

10. Техническая оптимизация сайта

- 10.1. Анализ и корректировка файла robots.txt.;
- 10.2. Анализ и корректировка файла sitemap.xml;
- 10.3. Добавить в вебмастере ссылку на файл sitemap.xml;
- 10.4. Проверить, корректно ли указан путь к xml-карте в robots.txt;
- 10.5. Анализ внутренних ссылок на сайте;
- 10.6. Поиск и анализ предупреждений, замечаний и ошибок в панелях для веб-мастеров;
- 10.7. Проверка корректности отклика сервера страниц сайта, в том числе постоянный мониторинг работоспособности сайта.;
- 10.8. Проверка корректности обработки удаленных страниц и настройка страницы с кодом ответа 404;
- 10.9. Анализ сайта на наличие вредоносного кода и устранение вирусов
- 10.10. Проверка значения скорости загрузки страниц;
- 10.11. Тестирование кроссбраузерности;
- 10.12. Анализ url-адресов сайта;
- 10.13. Проверка выбранного главного зеркала сайта ;
- 10.14. Проверка наличия тестовых поддоменов;
- 10.15. Проверка наличия редиректов с заглавного написания URL на строчное;
- 10.16. Проверка наличия редиректов с http на https;
- 10.17. Проверка наличия редиректов с написания URL без / на / ;
- 10.18. Проверка на отсутствие перечисления ключевых слов в тегах ;
- 10.19. Анализ на наличие ссылок на различного рода сортировки продукции;
- 10.20. Проверка на наличие больших текстовых участков, закрытых в <noindex>;
- 10.21. Проверка на наличие скрытого текста;

- 10.22. Проверка корректности перехода по внутренним страницам сайта - переход должен осуществляться на корректное зеркало сайта, без редиректов;
- 10.23. Замена ссылок, с которых настроены редиректы, в контенте и интерфейсе;
- 10.24. Анализ на наличие внешних битых ссылок;
- 10.25. Анализ на наличие внутренних битых ссылок;
- 10.26. Проверка наличия ЧПУ (человекопонятных url);
- 10.27. Проверка наличия переспама в URL;
- 10.28. Проверка структурированного формирования url;
- 10.29. Проверка наличия и подключение SSL-сертификата;
- 10.30. Проверка наличия и реализация «хлебных крошек»;
- 10.31. Проверка наличия канонических страниц;
- 10.32. Проверка наличия пагинатора;
- 10.33. Проверка наличия фильтра;
- 10.34. Проверка скорости загрузки сайта PageSpeed;
- 10.35. Проверка наличия под текст над товарами (для интернет-магазинов);
- 10.36. Проверка наличия блока по текст под товарами (для интернет-магазинов);
- 10.37. Проверка наличия контента у 2 и более страниц пагинатора;
- 10.38. Проверка наличия контента у страниц фильтра;
- 10.39. Проверка наличия форм обратной связи, форм заказа;
- 10.40. Проверка работы форм обратной связи, форм заказа;
- 10.41. Анализ на наличие дублей страниц внутри сайта;
- 10.42. Проверка наличия favicon;
- 10.43. Подготовка и реализация необходимых работ по технической оптимизации сайта.

11. Анализ тегов Title

- 11.1. Проверка наличия маски тега Title (у товаров для интернет-магазинов);
- 11.2. Проверка заполненных тегов Title на продвигаемых страницах на предмет уникальности и соответствия тематике страницы;
- 11.3. Проверка наличия длинных тегов Title;
- 11.4. Проверка наличия переспама в тегах Title;
- 11.5. Проверка наличия корректного тега Title на главной странице сайта;
- 11.6. Проверка наличия пустых тегов Title;
- 11.7. Подготовка и реализация необходимых работ по оптимизации тегов Title.

12. Анализ метатегов Description

- 12.1. Проверка наличия маски Description для товаров;
- 12.2. Проверка заполненных тегов Description на продвигаемых страницах на предмет уникальности и соответствия тематике страницы;
- 12.3. Проверка наличия длинных Description;
- 12.4. Проверка наличия переспама из Description;
- 12.5. Проверка наличия корректного Description на главной странице сайта;
- 12.6. Проверка наличия пустых Description;
- 12.7. Подготовка и реализация необходимых работ по оптимизации метатегов Description.

13. Анализ текстовых тегов H1-H6

- 13.1. Проверка на наличие 2 и более заголовков H1 на странице;
- 13.2. Проверка на наличие ссылок в заголовках;
- 13.3. Проверка на наличие вписанных тегов в заголовках;
- 13.4. Проверка на наличие текстовых тегов в элементах интерфейса;
- 13.5. Проверка заполненных тегов H1-H6 на продвигаемых страницах на предмет уникальности и соответствия тематике страницы;
- 13.6. Подготовка и реализация необходимых работ по оптимизации тегов H1-H6.

14. Анализ метатегов Keywords

- 14.1. Проверка наличия Keywords;
- 14.2. Очистка Keywords на всех страницах.

15. Мобильная версия

- 15.1. Проверка наличия мобильной версии;
- 15.2. Подготовка ТЗ на разработку мобильной версии;
- 15.3. Разработка мобильной версии;
- 15.4. Тестирование мобильной версии;
- 15.5. Корректировка мобильной версии;
- 15.6. Анализ на наличие горизонтального скроллинга на сайте;

- 15.7. Проверить корректность перенаправления на мобильную версию (в случае динамической версии);
- 15.8. Подключить Турбо-страницы;
- 15.9. Подключить AMP-страницы.

16. Анализ дополнительных каналов связи с организацией и установка сервисов отслеживания заявок

- 16.1. Проверка наличия онлайн-чата;
- 16.2. Проверка наличия кнопки для перехода в чат WhatsApp/ Telegram;
- 16.3. Проверка наличия колл трекинга;
- 16.4. Подготовка и реализация необходимых работ по добавлению онлайн-чатов и коллтрекинга.

17. Проверка и добавление информации в отношении обработки персональных данных

- 17.1. Проверка наличия информации об использовании cookie;
- 17.2. Проверка наличия страницы с политикой обработки персональных данных пользователя;
- 17.3. Проверка наличия чекбокса с согласием пользователя на обработку персональных данных в формы обратной связи и корзину;
- 17.4. Подготовка и реализация необходимых работ по обработке персональных данных.

18. Проверка на наличие фильтров и санкций поисковых систем

- 18.1. Поиск аффилированных сайтов;
- 18.2. Разработка мероприятий (при необходимости) по предотвращению угрозы аффилирования;
- 18.3. Закрытие аффилированных сайтов от индексации;
- 18.4. Постановка 301 редиректа;
- 18.5. Разграничение тематик сайтов;
- 18.6. Уникализация параметров сайтов;
- 18.7. Проверка наложенных фильтров за переспам;
- 18.8. Проверка наложенных фильтров за неестественные ссылки;
- 18.9. Проверка наложенных фильтров за ворованный контент.

19. Проверка и изменение карточек организации в справочниках

- 19.1. Проверка на наличие организации в Яндекс.Справочнике (<https://business.yandex.ru/sprav/>);
- 19.2. Проверка на наличие списка товаров/услуг в Яндекс.Справочнике;
- 19.3. Проверка на наличие компании в Гугл Мой Бизнес;
- 19.4. Подготовка и реализация необходимых работ по добавлению и изменению карточек организации в справочниках.

20. Проверка коммерческой информации на сайте

- 20.1. Проверка на наличие страницы «Контакты»;
- 20.2. Проверка на наличие точного фактического адреса организации (с индексом);
- 20.3. Проверка контактного номера телефона на наличие кода города;
- 20.4. Проверка контактного e-mail на заключение в тег ``;
- 20.5. Проверка на наличие интерактивной или подробной статической карты проезда;
- 20.6. Проверка на наличие реквизитов компании;
- 20.7. Проверка на наличие страницы «О компании»;
- 20.8. Проверка на наличие информации о доставке;
- 20.9. Проверка на наличие информации об оплате;
- 20.10. Проверка на наличие ссылок на социальные сети организации;
- 20.11. Проверка на наличие информации о гарантиях;
- 20.12. Проверка на наличие информации о возврате;
- 20.13. Проверка на наличие лицензий/сертификатов;
- 20.14. Подготовка и реализация необходимых работ по добавлению коммерческой информации.

21. Повторная проработка списка ключевых фраз

- 21.1. Добавление новых ключевых слов в семантическое ядро;
- 21.2. Исключение неактуальных запросов из семантического ядра;
- 21.3. Аналитика роста групп запросов.

22. Постанализ (поддержка достигнутых результатов)

-
- 22.1. Действия, по которым были получены позитивные результаты, масштабировать. От действий, дающих негативный результат - отказаться;
 - 22.2. Если падает трафик, убедиться, что причина этого не носит сезонный или случайный характер (праздники, крупные события и т.д);
 - 22.3. Проверить, как изменились позиции отслеживаемых запросов;
 - 22.4. Проанализировать, стали ли причиной изменений совершенные действия или что-то изменилось у конкурентов;
 - 22.5. Сравнить динамику позиций в целом, отдельно по группам и фразам;
 - 22.6. При необходимости обратиться в поддержку Яндекса, Гугла;
 - 22.7. Провести сравнительный анализ динамики с похожими сайтами в «Трендах» веб мастера Яндекса;
 - 22.8. Посмотреть, не изменился ли набор сайтов, которые Гугл считает похожими;
 - 22.9. Проверить контент на воровство. Подходите правильно не только к написанию уникального текста, но и к его формированию;
 - 22.10. Анализ данных систем статистики Google Analytics и Яндекс Метрики;
 - 22.11. Отслеживание наличия фильтров.